

# El Mundo - Suplemento DXT

Lunes, 22 de noviembre de 2010

www.danielvazquezsalles.com



ADN CULÉ

DANIEL  
VÁZQUEZ SALLÉS

## 'Beatus ille'...

Aún no se había mirado al espejo para repetir su grito de guerra, «espejito, espejito, quién es el jugador mas bueno, guapo y rico del mundo», cuando Cristiano Ronaldo lanzó la primer fognazo verbal a ocho días del clásico. Con su arrogancia habitual, a CR9 parecía que le había molestado más el 0-8 que le había endosado el Barça al Almería, que alegrado el 5-1 que le había

metido su equipo al Athletic. Supongo que debe de ser duro ser tan bueno futbolísticamente hablando, y saber que siempre vas a tener a otro jugador un peldaño por encima de tu genialidad.

**Mientras**, al otro lado del Ebro, los jugadores del Barcelona han recibido de su técnico la orden de no hablar. Ya decía Groucho Marx que «es mejor estar callado y parecer tonto que hablar y despejar las dudas definitivamente». Y a ocho días de un partido de alto riesgo, han decidido que lo adecuado es mantenerse ocupados en los quehaceres cotidianos, Y que primero está el partido de *Champions* y llevar al niño al pediatra. Pero como hay gustos para todo, a los pirómanos que les gusta calentar los clásicos y que luego piden juicios

sumarísimos si caen cabezas de cochinito o teléfonos móviles desde la grada, parece que no les gusta la actitud prudente que Guardiola ha pedido a sus pupilos, una piña en la que los jugadores de la Masía encuentran el calor de una incubadora, imprescindible para dar el salto al primer equipo sin afonías futbolísticas.

**La guerra** mediática, no me refiero a la gresca de portadas y los subsiguientes culebrones puntopeloteros, sino a saber vivir la victoria con la seguridad de que sabrás sobrevivir a la derrota, hace tiempo que la ganó el Barcelona. Y cuando digo el Barcelona me refiero al equipo compuesto por sus futbolistas y su *staff* técnico. Las directivas son de otro mundo, pues ya se sabe que desde las

alturas uno deja de percibir la realidad a pie de calle, por mucho plan de marketing revisado mil veces en un *Power Point*.

**A una semana** del clásico, mi única preocupación es la renovación de Alves. Esta directiva tiene tics de su valedor, José Luis Núñez, y ya sabemos lo poco que duraron las figuras en Can Barça durante los años que gobernó el empresario del ladrillo. Frases de Nuñez como «con Maradona pasaron muchas cosas, hasta le cambiamos el horario de los entrenamientos para que pudiera dormir por la mañana», o «con ese dinero ficha hasta mi portera», fueron las causantes de la huida de grandes figuras, y el consiguiente deambular como moribundos por ligas de amargo recuerdo.